

Next

Universal_{genie} in einer Internetagentur

Vortrag für den Technotag Kaiserslautern

29. 5. 2002

Peter Conrad <conrad@tivano.de>

Previous

- * Genie?
- * Internetagentur?
- * Background I
- * Background II
- * Kleine Unternehmen
- * Berufsmerkmale
- * Begriffe
- * Aufgaben in Internetagenturen I
- * Aufgaben in Internetagenturen II
- * Referenzen

Genie?

- * "Mensch mit höchster schöpferischer Geisteskraft"
- * Jeder kann in jedem Beruf zum Genie werden
- * (oder dafür gehalten werden)
- * Voraussetzung: Spaß an der Arbeit!
- * weder notwendig noch hinreichend für Informatik

Internetagentur?

- * Z. T. Aufgaben einer Werbeagentur
- * Zusätzlich technische Kompetenzen
- * Beratung von Firmen, die "ins Internet wollen"
- * Erstellung und Pflege von Internetauftritten
- * Planung und Durchführung von Aktionen

Background I

- * Erstes Programm (1983)
- * Studium der Informatik ('89-96)
- * - div. Nebenjobs (Firmen + Uni)
- * - Gründung der Unix-AG Kaiserslautern ('93)
- * Internetagentur "opus5" ('97-'00)
- * Freiberufler ('00)
- * Gründung der Tivano Software GmbH ('00-??)

Background II

- * **Interessenschwerpunkte:**
- * System- und Netzwerksicherheit
- * Kryptographie (Verschlüsselung, elektr. Unterschrift)
- * Netzwerktechnik + Internet
- * Verteilte Anwendungen (Distributed Computing, P2P)

Kleine Unternehmen

- * (subjektive Einschätzung)
- * **Pro:**
- * breites Aufgaben- und Kundenspektrum
-> Abwechslung
- * viel Eigenverantwortung
- * "automatische" Karriere bei Wachstum
- * **Contra:**
- * wenig Organisation -> Chaos, Ineffizienz
- * Überlastung
- * Unsicherheit in Krisenzeiten

Berufsmerkmale

- * Teamwork
- * Flexibilität + Lernfähigkeit
- * Weiterbildung (Eigeninitiative!), z. B.
 - * - Vorträge (halten) z. B. auf Linuxtag
 - * - Messen, Tagungen besuchen
 - * - Free- und Open-Source-Projekte
 - * - Foren und Mailinglisten
 - * - (Hacking :-) Computersabotage ist Straftat!

Begriffe

- * HTML - Hypertext Markup Language
- * Web- oder Internetseite
- * Frameset + Frames
- * Website
- * Web-Anwendung

Aufgaben in Internetagenturen I

- * Technik "In-House"
- * Beratung (techn.)
- * techn. Konzeption Kundenanwendungen
- * Entwicklung Kundenanwendungen
- * Betrieb Kundenanwendungen

Aufgaben in Internetagenturen II

- * Beratung (nicht-techn.)
- * Konzeption (nicht-techn.)
- * Design
- * Low-End Programmierung (HTML etc.)
- * Projektleitung

Referenzen

- * Diese Folien:
<http://www.unix-ag.uni-kl.de/~conrad/TT2002/>
- * [t]ivano Software: <http://www.tivano.de/>
- * Unix-AG Kaiserslautern:
<http://www.unix-ag.uni-kl.de/>
- * Linuxtag e. V.: <http://www.linuxtag.org/>
- * GNU Projekt und Free Software:
<http://www.gnu.org/>
- * Slashdot: <http://slashdot.org/>